

## REGOLAMENTO

### CONCORSO FOTOGRAFICO

### “ESTATE IN BICIPOLITANA”

#### 1. ENTE PROMOTORE

Il concorso fotografico ESTATE IN BICIPOLITANA è promosso da Città metropolitana di Bologna (Via Zamboni, 13 40126 Bologna - Codice fiscale/Partita IVA 03428581205).

#### 2. TEMA

**ESTATE IN BICIPOLITANA** è il concorso fotografico che intende promuovere la Bicipolitana Bolognese con l'obiettivo di far conoscere la rete ciclabile della città metropolitana di Bologna (1000 km di percorsi, 32 linee, due reti principali) e di stimolare l'uso della bicicletta e la scelta della mobilità attiva (bici, bici elettriche, monopattini...) sia per il pendolarismo che per il turismo e il tempo libero.

#### 3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto a tutti gli utenti Instagram e Facebook iscritti ai social network da data precedente il 3/06/2022. La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo del social network Instagram e Facebook.

#### 4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso si svolgerà da domenica 03/07/2022 alle ore 18:00 fino a mercoledì 3/08/2022 alle ore 11.

#### 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dello scatto messo in concorso sul proprio profilo pubblico dei social network Instagram o Facebook.

Gli scatti pubblicati in account Instagram o in account Facebook impostati come “privati” non potranno essere valutati e saranno pertanto esclusi dalla partecipazione.

Per poter partecipare al concorso sarà necessario:

- scaricare l'immagine denominata “concorso bicipolitana.png” dal sito <https://www.bicipolitanabolognese.it/> che ospiterà il Regolamento;
- scattare una foto che rappresenti il proprio modo di vivere la bici e la Bicipolitana;
- modificare la foto inserendo l'immagine “concorso bicipolitana.png” in modo da creare una “cartolina” in stile turistico (“Saluti da”);
- seguire il profilo Instagram @bicipolitana\_bolognese in caso di partecipazione tramite Instagram o mettere “mi piace” sulla pagina di Facebook @bicipolitanabolognese di Bicipolitana in caso di partecipazione tramite Facebook;
- condividere la fotografia sul proprio profilo di Instagram o di Facebook inserendo nella Caption/post dell'immagine l'hashtag del concorso #estateinbicipolitana e taggando @bicipolitana\_bolognese su Instagram o @bicipolitanabolognese su Facebook.

Al termine del concorso, le 5 foto con più like su Instagram e le 5 foto con più like su Facebook arriveranno sul tavolo della Giuria.

Le 10 immagini verranno valutate da una giuria composta da fotografi/esperti di comunicazione, referenti di Città metropolitana e di Bicipolitana ed esponenti del mondo della bicicletta, che decreterà a proprio insindacabile giudizio i vincitori.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità e all'aderenza al tema indicato. La giuria si riserva il

# #BICIPOLITANA

## RETE CICLABILE BOLOGNA METROPOLITANA

diritto di escludere dal concorso le fotografie che non risulteranno consone allo spirito della manifestazione/iniziativa e/o che non rispetteranno i criteri sanciti dal Regolamento.

I vincitori e le vincitrici saranno contattati dallo staff nei giorni successivi alla decisione della Giuria tramite la funzione DIRECT di Instagram o la funzione MESSENGER di Facebook al fine di verificare la volontà di accettare o meno il relativo premio.

Successivamente i vincitori e le vincitrici saranno contattati tramite email e un apposito post potrà essere pubblicato sul profilo Instagram e sulla pagina Facebook di Bicipolitana.

### 6. VALUTAZIONE E VOTAZIONE GIURIA TECNICA

A seguito della verifica del rispetto dei requisiti illustrati all'art.5, le foto con più like saranno valutate dalla giuria tecnica. La giuria tecnica (composta da rappresentanti del soggetto promotore, del mondo della bicicletta ed esperti di comunicazione e fotografia) selezionerà gli scatti delle tre foto più creative, divertenti ed efficaci candidate dai partecipanti, definendo le tre foto vincitrici (1°, 2° e 3° classificata).

Le foto verranno valutate dalla giuria tecnica sulla base dei seguenti criteri:

- **pertinenza** rispetto al tema del concorso (incide per il 40% sul voto totale);
- **originalità** del soggetto e della presentazione (incide per il 40% sul voto totale);
- **tecnica e qualità** della foto (incide per il 20% sul voto totale).

Ogni autore/autrice potrà vincere un solo premio. Le attività della giuria tecnica saranno rigorosamente riservate e inappellabili.

I vincitori e le vincitrici saranno avvisati con messaggio di posta elettronica e la classifica verrà pubblicata anche sui social e sul sito dove verrà ospitato il Regolamento.

### 7. RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI

Partecipando al concorso autori e autrici delle foto confermano ed attestano che:

1. Hanno preso visione del presente regolamento;
2. Le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
3. Le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e diffamatorio;
4. Le foto non contengono materiale discriminante per il sesso, etnia e religione;
5. Le foto non contengono materiale politico;
6. Gli autori e le autrici hanno ottenuto il permesso di pubblicare le foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
7. È possibile utilizzare un solo account personale di Instagram e/o di Facebook.
8. Ogni account è personale ed individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così fotografie con duplice paternità.
9. Non sono ammessi username a scopo commerciale/pubblicitario e non sono ammessi username che risultino volgari/offensivi; il mancato rispetto di questi due vincoli comporterà la rimozione dell'utente.
10. È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
11. La vincitrice/il vincitore si impegna a menzionare in ogni comunicazione relativa alla foto vincitrice il fatto che sia stata vincitrice del concorso #estateinbicipolitana.
12. È obbligatorio essere utente Instagram o Facebook da data antecedente il 3/06/2022. Il soggetto organizzatore si riserva di richiedere ai soggetti partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione al social network prima della data dell'inizio del concorso a premi e che, qualora essa non sia fornita, chi partecipa e / o il vincitore/la vincitrice verrà escluso.
13. È obbligatorio essere follower della pagina Instagram ufficiale @bicipolitana\_bolognese o aver cliccato MI PIACE sull'account Facebook @bicipolitanabolognese per poter partecipare al

# #BICIPOLITANA

## RETE CICLABILE BOLOGNA METROPOLITANA

concorso con le proprie fotografie.

14. Il profilo dell'utente che carica sui social le fotografie deve obbligatoriamente essere impostato come Profilo Pubblico (e non come Profilo Privato) lungo tutta la durata del concorso. Il pulsante "Account privato" deve quindi essere impostato su OFF.

15. La fotografia deve obbligatoriamente riportare il tag ufficiale @bicipolitanabolognese per Facebook e @bicipolitana\_bolognese su Instagram, direttamente nella foto e/o nella Caption.

16. Insieme agli hashtag ritenuti più idonei dall'utente, la Caption (spazio testuale associato alla fotografia) deve obbligatoriamente contenere l'hashtag ufficiale del Contest: #estateinbicipolitana (correttamente scritto) e facoltativamente l'indicazione del luogo dello scatto.

### 8. PREMI NON MONETARI

- PRIMO PREMIO: 1 bicicletta elettrica pieghevole a pedalata assistita;
- SECONDO PREMIO: 1 urban bike;
- TERZO PREMIO: 1 bicicletta pieghevole.

Ad altri 100 partecipanti (tra quelli che avranno ottenuto più like) saranno regalate t-shirt personalizzate e brandizzate col logo Bicipolitana.

Solo alle persone vincitrici verrà richiesta copia del documento di riconoscimento in corso di validità, al fine di accertarne l'identità evitando così possibili truffe ed abusi. I premi verranno consegnati in apposita occasione pubblica, che verrà comunicata con almeno 15 giorni di anticipo rispetto alla data fissata.

### 9. CRITERI DI ESCLUSIONE

L'esclusione dal concorso può determinarsi in caso di immagini non ritenute pertinenti rispetto al tema del concorso. Non saranno presi in considerazione le foto che non rispettino le modalità indicate nel presente regolamento e che, per gli obiettivi ripresi, possano costituire oltraggio al pubblico pudore e/o esporre il promotore del progetto a contenziosi di tipo legale.

### 10. PRIVACY

I dati personali forniti dalle persone che vorranno partecipare saranno utilizzati esclusivamente al fine del corretto svolgimento del concorso. Ogni partecipante è personalmente responsabile delle opere presentate. Nel caso in cui le immagini ritraggano persone fisiche riconoscibili l'autrice/l'autore dovrà informare gli eventuali interessati, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi nei modi previsti dalla legge. L'autore/l'autrice si impegna pertanto ad escludere ogni responsabilità dei promotori del concorso nei confronti di terzi e di eventuali soggetti raffigurati nelle immagini. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

### 11. INFORMAZIONI

Tutte le informazioni relative al presente regolamento, eventuali nuovi termini di partecipazione, nonché l'esito del concorso, saranno pubblicate sul sito e sui social Instagram e Facebook nei profili istituzionali di Bicipolitana bolognese. Tali pubblicazioni valgono come notificazione e sostituiscono, a tutti gli effetti, qualsiasi forma di comunicazione ai concorrenti.

# **BICIPOLITANA**

## **RETE CICLABILE BOLOGNA METROPOLITANA**

### **12. DIRITTI D'AUTORE**

Ogni autore/autrice dichiara di avere l'assoluta proprietà di tutte le immagini. I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autrice/dell'autore che le ha prodotte, il quale iscrivendosi al concorso ne autorizza l'utilizzo delle immagini, oggetto del presente concorso, per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per promuovere la campagna BICIPOLITANA BOLOGNESE e altri progetti di sensibilizzazione sul tema: sito Web, landing pages, blog, profili social (es. Twitter, Facebook, WhatsApp, YouTube, Vimeo, etc.).

### **13. NORME FINALI**

La partecipazione al concorso comporta la completa accettazione del presente regolamento. Il soggetto promotore del progetto si riserva la facoltà di differire o annullare per sopravvenuti motivi di interesse pubblico la procedura del concorso, senza che ciò possa comportare a favore dei partecipanti alcun diritto in ordine alle spese sostenute per la partecipazione al concorso o diritti risarcitori di alcun tipo.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale, in quanto non presenta alcuna finalità, neanche in parte, di natura commerciale. Il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività, secondo quanto disposto dall'art. 6 del medesimo decreto.

### **14. CONTATTI**

Per richiedere informazioni in merito al concorso è possibile scrivere un'email a:  
**[segreteriaapums@cittametropolitana.bo.it](mailto:segreteriaapums@cittametropolitana.bo.it)**

*Versione aggiornata al 30/06/2022*